



MediaLinq – om persondata.

8 jan 2023.

Om mikrobetalssystemet MediaLinq.

Med MediaLinq är det möjligt att på nätet med några snabba knapptryckningar ge mindre bidrag (donationer) i storleksordningen 1- 50 kr till artiklar och motsvarande. MediaLinq kan också användas för köp av enstaka artiklar, mindre tjänster och prenumerationer. Man betalar in en klumpsumma, säg 200 kr, till ett eget **Mediakonto**. Sedan donerar man eller betalar till medieproducenter (mottagare), som använder MediaLinq, med normalt bara två klick på en [MediaLinq-knapp eller -länk](#).

Data relaterat till dataskyddsförordningen (GDPR). www.datainspektionen.se.

Donatorn, (betalaren), registrerar sig, första gången som MediaLinq används, med mejladress, (som verifieras), och (frivilligt) namn/alias via webbformulär, automatisk tidsreferens samt självvalt lösenord som krypteras. MediaLinq sparar dessa data, vilket är nödvändigt för systemets vidare funktion som mikro-betalssystem. Mediekonsumentens, **Mediakonto** kan endast användas för donationer och betalningar via MediaLinq.

Mottagare accepteras i MediaLinq med krav på mer personliga data såsom korrekt namn, adress, mejladress, telefonnummer, korrekt namn, och bankkonto i svensk bank, samt i förekommande fall organisationsnummer. Personuppgifterna sparas så länge som det behövs för användandet av mikrobetalssystemet eller för att följa gällande lagar. *Uppgifterna delas inte ut. Uppgifterna delas inte med någon utanför MediaLinq.* Donators e-postadress delas inte med donationsmottagare om användarnamn har uppgetts. E-postadress uppges till mottagare vid betalningar av köp och prenumerationer.

Innehåll i databas.

MediaLinqs databas håller reda på knapptryckningar, läsarnas/donatorernas bidrag eller köp med referens till respektive artikel (och motsvarande där så är möjligt.) och hur donationerna/köpen ska fördelas till mottagarna, dvs. medieproducenterna. Donatorer/köpare ser sina egna tillgodohavanden online före och efter varje transaktion. Mottagare kan hämta information om alla donationer och köp/prenumerationer från sitt mottagarkonto.

Informationsutbyte mellan donatorer och mottagare.

Inbetalningar till de enskilda kontona (**Mediakonto**) hos MediaLinq förväntas ske till 80% med Swish. Donatorns namn lagras inte i MediaLinq vid överföring till Mediakontot utan bara betalningsreferensen för den aktuella betalningen tillsammans med en tidsreferens. Det faktiska namnet på innehavaren av mobilnr/bankkonto lagras bara i MediaLinqs bankkonto. Bankgiroinbetalning hanteras på motsvarande sätt med betalningsreferens och kopplas till donationskontot med hjälp av individuell OCR-kod som skapas av MediaLinq. Tidpunkt för inbetalningen sparas.

Hantering av cookies och identifieringsdata.

När användaren (både betalare och mottagare) loggar in till MediaLinq sparar MediaLinq krypterad identifieringsinformation i användarens webbläsare. När MediaLinq vid nästa donation/betalning hittar korrekt sådan identifieringsinformation blir användaren automatiskt inloggad och kan donera/betala med två klick utan att behöva logga in med e-postadress och lösenord.

När donatorer/betalare och mottagare utnyttjar MediaLinq accepteras dessa regler.

Personuppgiftsansvarig.

[Net Media Systems MD AB](#)

Strömkarlsvägen 15, 16762 Bromma