

Användarguide Facebook

MediaLinq ger intäkter även på Facebook

Dra fördel av snabba mikrodonationer. Ge dina läsare en knuff för att det ska bli en betalning. Läsare som uppskattar inlägget kan genom att klicka på din donationslänk komma till en sida där läsaren genom bara ytterligare ett klick kan donera allt från 1 kr och uppåt.

Att använda MediaLinq på FB fungerar i princip som på bloggar men MediaLinq-knappen kan inte visas på FB. Därför några anvisningar:

1. **Kopiera din unika donationslänk från ditt MediaLinq mottagarkonto eller från välkomsthälsningen.** Den har detta utseende med mindre anpassningar för det unika för dig:
<https://www.medialinq.se/checkout/index.html?ol=d...>
2. **Klistra in länken på slutet av ditt inlägg, gärna tillsammans med en förklaring och uppmaning att donera.** Betalknappen kan inte visas pga Facebooks regler så därför visas för donatorn nästa steg direkt dvs där beloppet registreras med möjlighet för läsaren att justera det. OBS även möjligheten till automatiska månadsdonationer som kan användas av donatorn genom att klicka i rutan på nedre raden.



På FB behöver du i avsaknad av knappen hitta några korta ord om varför de ska donera till din verksamhet. T.ex. "Gillade du detta? Nu kan du stödja mig genom att på 5 sekunder donera ett valfritt belopp via MediaLinq", eller "Analyser tar tid, stöd mig i mitt arbete". Välj något motiverande för bästa utfall.

3. Klart!

4. När du publicerar omvandlas länken automatiskt till en klickbar box med namnet MEDIALINQ.SE
Så här kan det se ut längst ned på ett inlägg på FB

<https://www.facebook.com/torbjorn.johnson.1/posts/4462252757155013>

Här har jag klistrat in min egen donationslänk som exempel:

<https://www.medialinq.se/checkout/index.html...>

Gillade du? Donera genom att klicka på MEDIALINQ.SE nedan.

MEDIALINQ.SE

www.medialinq.se