

## Att ge bidrag behöver bli en vana.

Med mikrodonationssystemet Medialike blir det möjligt att med några snabba knapptryckningar ge mindre bidrag i storleksordningen 1- 15 kr till artiklar och motsvarande på nätet.



De som konsumerar information på nätet har inte utvecklat en vana att ge en slant för uppskattade inslag på nätet. De som vill tycker nog att det är ganska omständligt att bidra. De internationella systemen kommer sällan till användning. Vid Swish måste telefonnummer och Bank ID användas.

Det finns också ett tydligt inarbetat beteende att det som finns på nätet ska vara gratis.

Lägg därtill en slentrian att man glömmer bort att ge bidrag.

Sammantaget blir resultatet att medieproducenterna får ut lite för sina ansträngningar.

Vårt intryck vid kontakter med bloggägare är att endast några procent eller så av

läsarna bidrar med en donation vid läsning av en artikel.

Nu är det dags att se till att bloggskribenter videoproducenter och poddare möts av ett beteende av att vilja ge. En lösning som då tillåter många små bidrag blir en viktig komponent i att få igång ett vanemässigt givande och därmed sammantaget större intäkter.

För att öka på beteendet att vilja ge en slant för ett bidrag som man gillar finns en **införandeartikel** att tillgå när MediaLike införs.

Vi strävar också efter att införandet av MediaLike införs samtidigt med andra bloggägare inom samma intresseområde. Läsarna, Tittarna och lyssnarna kommer då samtidigt mötas av de signifikanta gilla-knapparna samt av likadana införandeartiklar som pläderar för vanemässigt givande

*”Medialike syftar till att skapa en vana på nätet att ge en slant för goda bidrag.”*

*”Medialike är ämnad för att ge inkomstökningar för bloggägare och motsvarande.”*

## För mer information

Åke Thunström  
Tel: 076 313 88 11  
ake.thunstrom@gmail.com  
Netmediasystem.se