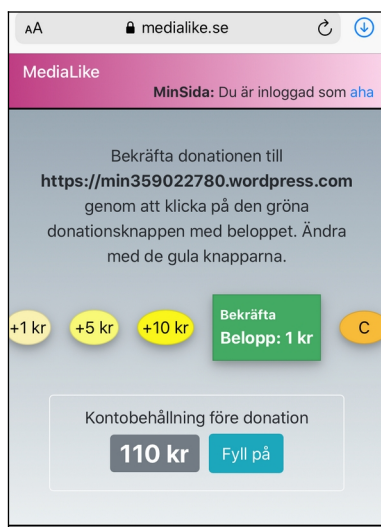


## Om mikrodonationssystemet MediaLike.

Med mikrodonationssystemet MediaLike blir det möjligt att på nätet med några snabba knapptryckningar ge mindre bidrag i storleksordningen 1- 15 kr till artiklar och motsvarande. Läsarna betalar in en klumpsumma, säg 100 kr, till ett eget donationskonto. Sedan donerar man till en artikel skapad av en medieproducent (mottagare) enligt följande gilla-bild;



## Användning i Facebook

I Facebook lägger man in en länk till knappmiljön. Resultatet blir så här;



Facebook har i detta exempel på sedvanligt sätt omvandlat en "snårig" länk

till en förkortning;  
MEDIALIKE.SE  
[www.medialike.se](http://www.medialike.se)

Läsarna trycker på länken för att komma till gilla-bilden. Av exemplet framgår också ett textförslag över skribentens önskan om att få donationer. Texten bör repeteras för effektens skull.

Den länk som skribenten erhåller är unik för varje skribent i Facebook, en förutsättning för att hålla reda på donationerna. Sista tecknet i den översända länken är en siffra som anger vilken valör man vill att den fyrkantiga gröna knappen ska visa när läsarna kommer till knappen. Siffran i länken ändrar man själv.

## Ett Mottagarkonto erhålls

Som skribent på Facebook får man på begäran ett mottagarkonto i MediaLike. I kontot finns den länk som man ska klistra in i sina Facebooktexter. I kontot ser man också summan av donationerna samt en lista över dem.

Doneringslänken kan man använda överallt där man vill ha donationer, för Youtube, Twitter och Instagram. (För bloggare i WordPress och andra liknande bloggplattformar finns mer avancerade alternativ.)

## Gratis

MediaLike är gratis. Vi tar några procent av donationerna för att klara vår verksamhet.

## För att komma igång.

Beställ anvisningar från  
Torbjörn Johnson  
[torbjorn.johnson@dacc.se](mailto:torbjorn.johnson@dacc.se)